

**Anghiari** Interessante convegno organizzato da Cna e Confartigianato Imprese

# L'artigianato artistico vuole sfondare

*Il mercato europeo come naturale sbocco per la produzione di qualità*

ANGHIARI - L'artigianato artistico, punto di forza della tradizione, della cultura e dell'economia italiana nel mondo. Al fine di favorire questo processo in un'ottica strategica per le future prospettive del nostro Paese, la XXXVI edizione della Mostra Mercato dell'Artigianato della Valtiberina Toscana ha inteso trasferire la qualità che la caratterizza nei prodotti e nelle esposizioni collaterali anche nei contenuti del convegno di approfondimento, imperniato sulla Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico. Come sempre nutrito e autorevole il tavolo dei relatori inviati da Cna e Confartigianato Imprese, tutti di caratura nazionale e coordinati dal professor Francesco Gurrieri dell'Università di Firenze, il quale ha ritenuto fondamentale questo passaggio verso il riconoscimento ufficiale di un'attività creativa e imprenditoriale, della quale tuttavia ci si ricorda solo in circostanze sporadiche. L'iniziativa di Anghiari, luogo di sintesi della tipicità prettamente italiana, è un forte contributo al consolidamento dell'attenzione verso questo particolare segmento dell'artigianato, che esalta la manualità e l'estro umano ma che spesso incontra il suo limite in uno scarso investimento di visibilità e marketing. Con la Carta Internazionale si intende creare un contenitore che abbia valenza istituzionale. "Per ora c'è soltanto un manifesto" dichiara Andrea Benassi, segretario generale dell'associazione europea delle piccole e medie imprese di Confartigianato, che si è complimentato con gli organizzatori del convegno - ma è chiaro che dovrà trasformarsi nel giusto tramite per



**Artigianato artistico** Alcune fasi del convegno organizzato da Cna e Confartigianato Imprese



la creazione di una nuova legislazione in materia. Per rendere l'idea di quella che è l'attuale situazione, non esiste alcuna definizione di artigianato in Europa, ragion per cui stiamo muovendo su un percorso di definizione che si sta traducendo in 'impresa creativa' e 'artigianato d'arte'. Un punto a favore può essere senza dubbio il partenariato di Stati quali Francia, Spagna e Giappone, che si sono uniti a noi per sposare questa causa". Concetti chiave, implementati da Claudio Cappellini, responsabile per Cna delle politiche comunitarie: "In un periodo di crisi economica, l'artigianato sta fornendo un contributo determinante per l'uscita dal tunnel. La contaminazione fra gli Stati è però ancora debole: gli ostacoli sono a livello di Unione europea e allora occorre preparare un sistema regionale da integrare oltre frontiera. L'eccezionale patrimonio professionale e umano dovrà condurci a una progressiva europeizzazione del nostro artigianato". La soddisfazione dell'Ente Mostra Valtiberina è riassunta in una telegrafica dichiarazione: "Anche nelle circostanze in cui sembrano prevalere le chiacchiere, come quando si organizzano convegni, noi cerchiamo di prediligere i fatti. Vogliamo che quanto è stato detto ad Anghiari trovi ora traduzione pratica per non rimanere un mero esercizio dialettico". E Giovanni Tricca, presidente della Camera di Commercio, ha chiuso il cerchio con il richiamo alla funzione della scuola e della formazione professionale, quale fattore imprescindibile per garantire continuità.

**Davide Gambacci**